



**DUPLICAT**

S-a solicitat autentificarea prezentului in scris:

## REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

**“Castiga cu Holsten Fratia Berii!”**

Organizata in perioada 01 martie 2018 – 31 Mai 2018

### CAPITOLUL I – Organizatorul Campaniei:

**1.1** Organizatorul Campaniei promotionale “Castiga cu Holsten Fratia Berii!” (denumita in continuare „Campania promotionala”/ „Campania”/ „Promotia”) este societatea Tempo Advertising S.R.L., cu sediul social in Bucuresti Str. Grigore Mora nr. 11 etaj 1, sectorul 1,, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/2192/1996, cod de identificare fiscala CIF RO 8247708, reprezentata prin dna Corina GRIGORIU, în calitate de Administrator, denumita in cele ce urmeaza „Organizator”, fiind imputernicitul Operatorului pentru a prelucra datele personale colectate in cadrul acestei Campanii, in numele Operatorului United Romanian Breweries Bereprod S.R.L. denumit in continuare „URBB”, si este la randul sau inregistrat ca Operator de Date cu Caracter Personal nr. 17161.

Campania promotionala se va desfasura in numele si pentru societatea United Romanian Breweries Bereprod S.R.L. cu sediul in Bd. Unirii nr.27, bl. 15, sc. 2, et.1, ap. 24, sector 4, Bucuresti, punct de lucru: Bd. Biruintei nr.89, oras Pantelimon, judetul Ilfov; inregistrata la Registrul Comertului cu J40/11906/1994, cod unic de inregistrare RO5857302, reprezentata prin dl. Shachar Shaine in calitate de Presedinte, inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter personal in baza notificarii nr. 17161.

**1.2.** Promotia se va desfasura in locatiile din Romania listate in Anexa 1 la prezentul Regulament, mentionate si pe website-ul [www.fratiaberii.ro](http://www.fratiaberii.ro), numite in continuare “Magazine Participante”. De asemenea, informatii cu privire la Magazinele Participante in care se desfasoara Campania pot fi obtinute la infoline 021/ 207.00.04 (tarif normal), de luni pana vineri, intre orele 09:00 – 17:00 (cu exceptia zilelor libere legale si sarbatorilor legale).

**1.3.** Promotia este reglementata si se desfasoara dupa dispozitiile prezentului Regulament oficial - care este obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, inclusiv durata si datele/ termenele/ orele de activare a Campaniei pe parcursul desfasurarii Campaniei, urmand ca aceste modificari sa intre in vigoare de la momentul aducerii lor la cunostinta publicului, prin publicare pe pagina de internet [www.fratiaberii.ro](http://www.fratiaberii.ro). Organizatorul isi rezerva dreptul de a inceta oricand Campania promotionala numai dupa notificarea prealabila a Participantilor efectuata prin publicarea unui anunt in acest sens pe pagina de internet [www.fratiaberii.ro](http://www.fratiaberii.ro).

**1.4.** Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a concursului, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- in format electronic, prin accesarea website-ului [www.fratiaberii.ro](http://www.fratiaberii.ro)
- in urma unei solicitari telefonice facute la numarul 021/ 207.00.04.

De asemenea, informatii detaliate privind organizarea Campaniei pot fi solicitate telefonic, la linia telefonica 021/ 207.00.04 (tarif normal), de luni pana vineri, intre orele 09:00 – 17:00 (cu exceptia zilelor libere legale si sarbatorilor legale), incepand cu data de 01 martie 2018 si pana pe 31 mai 2018.

**1.5.** Participantii la Campania promotionala se obliga sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare "Regulamentul"). Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii declara ca au luat la cunostinta, respecta si se conformeaza tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament pe care le accepta ca atare.

## CAPITOLUL II – Durata Campaniei

- 2.1. Campania se va derula in perioada 01 martie 2018 – 31 mai 2018 pe teritoriul Romaniei in toate Magazinele Participante la Campania, cu respectarea programului de functionare, in conditiile respectarii prevederilor prezentului Regulament.
- 2.2. In perioada 01 martie 2018 – 31 mai 2018, Participantii pot revendica pana in data de 31 mai 2018 premiile instant sau garantate in baza produselor participante.

## CAPITOLUL III – Dreptul de participare:

- 3.1. La aceasta Campanie promotionala poate participa orice persoana fizica, cu varsta de minimum 18 ani impliniti pana la data inceperii Campaniei „Castiga cu Holsten Fratia Berii!” (01.03.2018) cu domiciliul / resedinta in Romania, care achizitioneaza produse Participante la Campanie, pe durata ei de desfasurare, si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.
- 3.2. Persoanele enumerate la art. 3.1. de mai sus vor fi denumite in cele ce urmeaza „Participantii”.
- 3.3. Nu au dreptul sa participe la Campanie angajatii Organizatorului, ai URBB si ai Magazinelor Participante, rudele de gradul I ale acestora (parinti, copii), sotul sau sotia angajatilor companiilor enumerate anterior.

## CAPITOLUL IV – Produsele Participante la Campanie:

- 4.1. La aceasta Campanie participa toate produsele enumerate mai jos:
  - Sticla Holsten Pilsner de 0,5 L PET
  - Sticla Holsten Pilsner de 1 L PET
  - Sticla Holsten Pilsner de 2,5 L PET
  - Sticla Holsten Pilsner de 0,5 L RB
  - Doza Holsten Pilsner de 0,5 Lcu semnalizare promotionala.

Toate aceste produse au un design caracteristic ce anunta Campania pe:

- eticheta de spate, gat si design special la eticheta de fata;
- Doza;
- sub capacul sticlei/ cheita dozei este inscriptionat un mesaj care poate fi castigator („MINGE” sau „LED TV” sau „MEGA TV”) sau necastigator („MAI CAUTA!”)

dupa cum urmeaza in Anexa nr 3.

**Capacele sticlelor/ cheitelor dozelor pe care este inscriptionat mesajul castigator („MINGE” sau „LED TV” sau „MEGA TV”) trebuie pastrate pentru validare si inmanarea premiilor.**

- 4.2. Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante, descrise mai sus, isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei promotionale.
- 4.3. Produsele Participante la Campanie sunt disponibile in limita stocului existent.

## CAPITOLUL V – Mecanismul Campaniei:

- 5.1. Pentru a participa la aceasta Campanie, clientii trebuie sa achizitioneze din Magazinele Participante, in timpul perioadei de desfasurare a Campaniei, unul sau mai multe produse Participante.
- 5.2. Ulterior achizitionarii produsului/produselor, Participantul poate castiga un premiu instant, astfel:



- Prin descoperirea textului castigator „**MINGE**” Participantii trebuie sa pastreze capacul/ cheita dozei cu mesajul castigator si trebuie sa anunte castigul la numarul de Infoline 021/ 207.00.04 (tarif normal) stabilind impreuna cu operatorul call center-ului apelat, centrul de premiere, din lista mentionata in Anexa nr. 2, de unde isi doresc sa ridice premiul. Participantii trebuie sa anunte castigul cel mai tarziu la data incheierii Campaniei.

Un reprezentant al Organizatorului se va deplasa la centrul de premiere indicat si va alimenta stocul de premii, in decurs de 30 de zile lucratoare de la apelul telefonic, moment in care castigatorul va fi informat prin SMS sa se prezinte in centrul de premiere ales pentru ridicarea premiului corespunzator. Reprezentantul de vanzari din centrul de premiere indicat va inmana premiul (o **minge de fotbal cu autograful lui Gheorghe Hagi**) catre castigator in baza predarii capacului/ cheitei cu textul castigator „**MINGE**” si numai dupa ce semneaza de primire.

**Odata stabilit centrul de premiere din care castigatorul doreste ridicarea premiului, in cursul apelului telefonic, acesta nu mai poate fi modificat. Astfel, castigatorul trebuie sa se prezinte numai in centrul de premiere indicat si numai dupa receptionarea SMS-ului care confirma prezenta premiului in centrul de premiere indicat.**

**Organizatorul nu este raspunzator pentru neinmanarea premiilor tip „MINGE” daca potentialii castigatori nu anunta castigul la Infoline 021/ 207.00.04 (tarif normal) unde trebuie sa indice centrul de premiere de unde vor sa ridice premiul sau daca se incearca ridicarea premiilor din alte centre de premiere decat cele indicate de catre castigatori in timpul apelului telefonic efectuat la Infoline sau pentru incercarile de ridicare a premiilor inainte de receptionarea SMS-ului care confirma prezenta premiului in centrul de premiere indicat.**

- Prin descoperirea textelor castigatoare „**LED TV**” sau „**MEGA TV**” Participantii trebuie sa pastreze capacul/ cheita dozei cu mesajul castigator si sa anunte castigul la numarul de Infoline 021/ 207.00.04 (tarif normal). In termen de 3 (trei) zile de la data anuntarii castigului la numarul de Infoline mentionat mai sus, Participantul trebuie sa trimita Organizatorului, la adresa [holsten@mhmr.ro](mailto:holsten@mhmr.ro) o fotografie cu capacul/cheita pe care este inscriptionat mesajul castigator. Un reprezentant al Organizatorului se va deplasa la potentialul castigator, va verifica daca acesta are varsta minima implinita de 18 ani si daca indeplineste si celelalte conditii pentru a avea calitatea de Participant la Campanie, precum si veridicitatea mesajului si autenticitatea capacului/ cheitei si va inmana ulterior premiul respectiv (**LED TV** – pentru castigarea unuia dintre **televizoarele LED Horizon** si **MEGA TV** - pentru castigarea **Marelui Premiu - un televizor LG, Super UHD diagonal 219 cm**), pe baza unui proces verbal.

5.3. In plus, ulterior achizitionarii produselor Participante constand in Holsten Pilsner de 2,5 L PET, Participantul poate castiga **unul din premiile garantate** constand in sticle Holsten Pilsner de 2,5 L PET, astfel:

- Prin prezentarea in Magazinele Participante/ centrele de premiere cu 5 etichete de corp Holsten Pilsner PET 2.5L, primind in mod garantat 1 PET Holsten Pilsner 2.5 L, in limita stocului de premii alocat fiecarui Magazin Participant/ centru de premiere.

5.4. Un Participant poate castiga un numar nelimitat de premii instant si/ sau garantate.

#### **CAPITOLUL VI – Premiile oferite in cadrul Campaniei:**

6.1. In cadrul acestei promotii se va acorda un numar de premii constand in:

Premii	Cantitate	Cost total LEI
Televizor LG, model LG Super UHD diagonal 219 cm (86") 86SJ957V	1	LEI 25.243

Televizor LED Horizon, diagonala 80 cm, model 32HL5309H	100	LEI 59.900
Mingi de fotbal cu autograful lui Gheorghe Hagi	30.000	LEI 259.556
Sticla Holsten Pilsner de 2,5 L PET	300.000	LEI 746.925
<b>TOTAL COST PREMII cu TVA si impozit inclus</b>	<b>330.101</b>	<b>LEI 1.091.625</b>



- 6.2. Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul acestui eveniment este de **1.091.625 LEI (TVA inclusa)** si impozit pe premii inclus.
- 6.3. Castigatorii nu au posibilitatea si nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor sau natura acestora. Castigatorii din cadrul Campaniei sunt singurii beneficiari ai premiilor atribuite si nu pot ceda drepturile asupra premiilor castigate unor alte persoane.
- 6.4. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte bunuri si/ sau servicii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani.
- 6.5. Se vor acorda 330.101 premii in total, dintre care 30.101 premii instant si 300.000 premii garantate.
- 6.6. In cazul in care din orice motiv, independent de Organizator si de Magazinele Participante potentialii castigatori nu prezinta informatiile necesare validarii premiilor instant de tip „MINGE”, revendicate la numarul de Infoline 021/ 207.00.04 (tarif normal), sau pe moment, fie la intalnirea cu reprezentantul Organizatorului, in cazul premiului instant de tip **LED TV** sau **MEGA TV**, fie la intalnirea cu reprezentantul de vanzari, in cazul premiilor garantate, la momentul ridicarii din Magazinele Participante/ centrele de premiere), se considera ca au renuntat in mod irevocabil la acestea si nu pot invoca niciun drept in acest sens. Orice reclamatie referitoare la premiu, ulterioara ridicarii sale, nu va fi luata in considerare. Odata cu predarea premiului catre castigator Organizatorul este eliberat de orice obligatie care rezulta din Regulament, cu privire la acordarea acestora.
- 6.7. In cazul in care vor exista premii care nu au fost descoperite si/ sau nerevendicate pana la finalul acestei Campanii, conform Regulamentului, premiile vor ramane in posesia URBB.

#### **CAPITOLUL VII – Validarea castigatorilor si acordarea premiilor:**

- 7.1. Pentru a participa la prezenta Campanie, in vederea acordarii premiilor, Participantii trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii:
- sa fie eligibili pentru participare in conformitate cu prevederile art. 3 de mai sus;
  - sa cumpere orice produs Participant Holsten, cu semnalizare promotionala, conform articolului 4.1;
  - sa descopere sub capacul/ cheita produselor Participante mesajele text castigatoare si sa prezinte capacul/ cheita cu textul castigator cu codul promotional reprezentantilor Organizatorului, dupa cum urmeaza:
    - **MINGE** – pentru castigarea unei mingi de fotbal cu autograful lui Gheorghe Hagi;
    - **LED TV** – pentru castigarea unuia dintre televizoarele LED Horizon, diagonala 80 cm, model 32HL5309H;
    - **MEGA TV** - pentru castigarea Marelui Premiu - un televizor LG, model LG Super UHD diagonal 219 cm (86") 86SJ957V.
  - sa colectioneze 5 etichete de corp Holsten Pilsner PET 2.5L si sa prezinte cu ele in Magazinele Participante/ centrele de premiere.
- 7.2. Participantii isi asuma intreaga responsabilitate pentru pierderea, falsificarea si/ sau deteriorarea etichetelor sau a capacelor cu textul promotional al produselor Participante, cu semnalizare promotionala sau pentru orice alt act de natura sa fraudeze mecanismul de desfasurare a Campaniei.



Daca sunt identificate persoane care au influentat, fraudat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

7.4. Castigatorii vor fi desemnati pe loc sau in urma intalnirii cu reprezentantii Organizatorului.

### CAPITOLUL VIII. – Anuntarea castigatorilor si acordarea premiilor

8.1. URBB e responsabil de implementarea Campaniei in ceea ce priveste premiile in bere. Premiile constand in PET-uri Holsten Pilsner 2.5L vor fi oferite pe loc in Magazinele Participante/ centrele de premiere, mentionate in Anexa nr. 1, in schimbul predarii de catre Castigator a celor 5 (cinci) etichete de corp Holsten Pilsner 2.5L PET cu design promotional.

8.2. Premiile constand in Mingi de fotbal cu autograful lui Gheorghe Hagi vor fi oferite pe loc in Magazinele Participante/ centrele de premiere, mentionate in Anexa nr. 2, in schimbul predarii de catre Castigator a capacului/ cheitei cu textul promotional inscriptionat „MINGE”.

Premiile constand in Mingi vor fi oferite numai daca potentialii castigatori vor anunta castigul la numarul de Infoline 021/ 207.00.04 (tarif normal) indicand in timpul discutiei telefonice unul dintre centrele de premiere, mentionate in Anexa nr. 2, de unde isi doresc sa ridice premiul.

Un reprezentant al Organizatorului se va deplasa la centrul de premiere indicat si va alimenta stocul de premii, in decurs de 30 de zile lucratoare de la apelul telefonic, moment in care castigatorul va fi informat prin SMS sa se prezinte in centrele de premiere pentru ridicarea premiului corespunzator. Reprezentantul de vanzari din centrul de premiere indicat va inmana premiul (o **minge de fotbal cu autograful lui Gheorghe Hagi**) catre castigator in baza predarii capacului/ cheitei cu textul castigator „MINGE” si numai dupa ce semneaza de primire.

Pentru validare si inmanarea premiului, castigatorul va trebui sa puna la dispozitia reprezentantului de vanzari din centrul de premiere capacul/ cheita avand textul castigator corespunzator inscriptionat pe verso.

**Odata stabilit centrul de premiere din care castigatorul doreste ridicarea premiului, in cursul apelului telefonic, acesta nu mai poate si modificat. Astfel, castigatorul trebuie sa se prezinte numai in centrul de premiere indicat si numai dupa receptionarea SMS-ului care confirma prezenta premiului in centrul de premiere indicat.**

**Organizatorul nu este raspunzator pentru neinmanarea premiilor tip „MINGE” daca potentialii castigatori nu anunta castigul la Infoline 021/ 207.00.04 (tarif normal) unde trebuie sa indice centrul de premiere de unde vor sa ridice premiul sau daca se incearca ridicarea premiilor din alte centre de premiere decat cele indicate de catre castigatori in timpul apelului telefonic efectuat la Infoline sau pentru incercarile de ridicare a premiilor inainte de receptionarea SMS-ului care confirma prezenta premiului in centrul de premiere indicat.**

8.3. Premiile constand in televizoare LED Horizon si Marele Premiu - un televizor LG, Super UHD diagonal 219 cm vor fi oferite numai daca potentialii castigatori vor anunta castigul la numarul de Infoline 021/ 207.00.04 (tarif normal), vor transmite o fotografie a capacului/cheitei castigatoare (in maxim 3 (trei) zile de la apelul telefonic) anterior intalnirii cu reprezentantul Organizatorului si numai daca accepta intalnirea cu un reprezentant al Organizatorului, care se va deplasa la potentialul castigator si va verifica daca acesta are varsta minima implinita de 18 ani, precum si veridicitatea mesajului si autenticitatea capacului/ cheitei si va inmana ulterior premiul respectiv, in schimbul predarii de catre Castigator a capacului/ cheitei cu textul promotional inscriptionat corespunzator:

- „LED TV” – pentru inmanarea unuia dintre televizoarele LED Horizon sau
- „MEGA TV” - pentru inmanarea Marelui Premiu - un televizor LG, Super UHD diagonal 219 cm)

si numai daca respectivul castigator accepta semnarea unui proces verbal de predare – primire, in care se vor completa urmatoarele date: data, numele si prenumele castigatorului, seria si nr. actului

de identitate, premiul primit si nr. de telefon.

Pentru validare si inmanarea premiului, castigatorul va trebui sa puna la dispozitia reprezentantului Organizatorului urmatoarele:

- capacul/ cheita avand textul castigator corespunzator inscriptionat pe verso;
- copie dupa CI/ BI valabil ;

Predarea premiilor poate fi un eveniment public. Participarea la aceasta Campanie presupune acceptul castigatorilor referitor la faptul ca, in baza acordului lor expres liber exprimat in scris, persoana lor (imaginea), numele, prenumele, localitatea in care domiciliaza si materialele foto, audio si video inregistrate de Organizator pot fi facute publice si folosite pentru a face publica premiarea si asocierea cu marca „Holsten” a acestora, inasa doar in legatura cu prezenta Campanie si fara a prejudicia imaginea ori drepturile acestora. Cesiunea si utilizarea de catre Organizator a acestor imagini se va face fara niciun fel de plata suplimentara pentru castigatori. Castigatorii premiilor vor semna o declaratie scrisa in acest sens cu ocazia semnarii procesul verbal de predare primire a premiului, nefiind restrictionati in exprimarea acestui accept ori a refuzului in niciun fel, neexistand nicio conditionare in validarea premiului sau intrarii in posesia acestuia din partea Organizatorului.

8.3. Participantii vor putea intra in posesia premiilor din una din Locatiile Participante/ centrele de premiere, afisate pe [www.fratiaberii.ro](http://www.fratiaberii.ro) si listate in Anexa 1/ Anexa 2 a prezentului Regulament, dupa cum urmeaza:

- premiile instant pot fi revendicate doar daca premiile au fost anuntate la Infoline 021/ 207.00.04 (tarif normal) pana la data de 31 mai 2018 si numai din centrele de premiere listate in Anexa 2
- castigatorii premiilor instant vor putea intra in posesia acestora intr-un termen de maxim 30 de zile lucratoare de la data apelului in care isi revendica premiul;
- premiile garantate se pot revendica pana la data de 31 mai 2018, inclusiv, din centrele de premiere listate in Anexa 1.

8.4. Participantii care nu se prezinta in Locatiile Participante/ centrele de redemptie, in cazul premiilor garantate, sau care nu anunta castigul la Infoline 021/ 207.00.04 (tarif normal) unde trebuie sa indice centrul de redemptie de unde vor sa ridice premiul, in cazul premiilor de tip „MINGE”, sau care refuza intalnirea cu un reprezentant al Organizatorului pentru revendicarea premiilor instant de tip „LED TV” si „MEGA TV”, pana cel tarziu 31 mai 2018, vor pierde dreptul de revendicare ulterioara a acestor premii.

8.5. Imediat dupa inmanarea premiului, prin semnarea de catre castigator a documentului ce atesta atribuirea efectiva a premiului sau a procesului – verbal de predare primire, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament cu privire la acordarea premiului.

8.9. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru:

- Pierderea si/ sau deteriorarea capacului/ cheitei ce contine textul inscriptionat, Participant la Campanie;
- Eventualele dispute ale Participantilor cu terte persoane legate de dreptul de proprietate asupra capacelor/ cheitelor care contin textul inscriptionate castigatoare;
- Erori de imprimare sau alte erori referitoare la capacul/ cheita ce contine textul inscriptionat, Participant la Campanie;
- Erorile in datele furnizate de catre castigatori, precum si lipsa de acuratete a datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- Imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului, din motive independente de Organizator;



- Neprezentarea castigatorului pentru ridicarea premiului la data si locatia indicate de catre reprezentantii Organizatorului din motive independente de acesta din urma;
- Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
- Suportarea cheltuielilor de deplasare a castigatorilor necesare pentru a intra in posesia premiilor.

8.10. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

8.10. Organizatorul se obliga sa faca publice numele castigatorilor si castigurile acordate. In acest sens, acesta va afisa pe site-ul [www.fratiaberii.ro](http://www.fratiaberii.ro) o lista cu aceste date, pana cel tarziu la data de 31.07.2018.

#### **CAPITOLUL IX – Taxe si impozite aferente**

9.1. URBB nu isi asuma raspunderea pentru niciun fel de taxe, impozite sau alte restrictii de natura fiscala ori de alta natura care pot aparea in legatura cu premiul acordat sau cu ridicarea acestuia, cu exceptia obligatiei de a calcula, retine si vira impozitul pe venit calculat la valoarea premiului acordat (pentru premiile a caror valoare depaseste pragul de 600 lei) potrivit prevederilor Titlului III din Legea nr. 227/ 2015, privind Codul fiscal, daca este cazul.

#### **CAPITOLUL X – Erori, comunicari publicitare necorespunzatoare**

10.1. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare primirii sale (dupa semnarea procesului verbal mentionat la art. 8.4.) nu vor fi in responsabilitatea Organizatorului si / sau a Magazinelor Participante/ Centrelor de premiere, cu exceptia celor referitoare la vicii ascunse ale premiilor care pot fi comunicate pe toata durata termenului de valabilitate a premiului. Reclamatii referitoare la premii se vor face in scris, la adresa [holsten@mhmr.ro](mailto:holsten@mhmr.ro). Organizatorul va transmite participantului un punct de vedere in termen de 30 de zile lucratoare de la data inregistrarii reclamatiei.

#### **CAPITOLUL XI – Limitarea raspunderii**

11.1. Organizatorul si Magazinele Participante, sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a Campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii, inclusiv eliminarea Participantului din Campanie.

11.2. In eventualitatea unei dispute asupra validarii unui castig si/ sau acordarii vreunui premiu, decizia Organizatorului este definitiva.

11.3. Eventualele contestatii referitoare la derularea prezentei Campanii vor fi luate in considerare daca au fost primite de Organizator pana la data de 30 iunie 2018. Contestatiile vor fi trimise prin posta catre adresa Organizatorului cu punctul de lucru in Romania, Bucuresti, Sos. Pantelimon Nr 10-12, Sector 2 cu confirmare de primire, mentionand pe plic Campania promotionala **“Castiga cu Holsten Fratia Berii!” organizata in Magazinele Participante in perioada 01 martie – 31 Mai 2018.**

#### **CAPITOLUL XII – Prelucrarea datelor personale**

12.1. Prin prezentul Regulament, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile Legii nr. 677/ 2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare. Datele cu caracter personal prelucrate de Organizator in baza acestui Regulament sunt, in principal: pentru Participantii

desemnati castigatori numele si prenumele, adresa de domiciliu, data nasterii, seria si numarul actului de identitate, data emiterii si perioada de valabilitate a acestuia si numarul de telefon mobil. Daca va fi cazul, codul numeric personal al Participantilor desemnati Castigatori se poate utiliza exclusiv in temeiul art. 8, alin. 1, lit. b) din Legea nr. 677/ 2001 si exclusiv in scopul retinerii, vizarii si declararii impozitului pe veniturile din premii conform legii. Cu exceptia datelor castigatorului Marelui Premiu care vor ramane la dispozitia Organizatorului pentru aceeasi durata pentru care se pastreaza documentele contabile aferente inregistrarii acordarii acestuia, datele Participantilor sau ale castigatorilor Premiilor mici vor fi pastrate pana la data de 31.07.2018. Refuzul participantilor de a remite premiile atrage imposibilitatea validarii lor ca si castigatori si punerea lor in posesia premiilor.



- 12.2. Astfel, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei garanteaza tuturor Participantilor la Campanie (denumiti in continuare, in mod generic, "persoane vizate") urmatoarele drepturi: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul de opozitie, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale, dreptul de a se adresa instantei competente si de plangere catre autoritatea de supraveghere.
- 12.3. *Dreptul de acces la date:* orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Operator confirmarea faptului ca datele care il privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre acesta. Obtinerea confirmarii se face in baza unei cereri scrise, datate si semnate, adresate Organizatorului, trimise la adresa acestuia mentionata la Sectiunea 1 din Regulamentul Oficial. Pentru o solicitare pe an, Organizatorul va oferi confirmarea in mod gratuit.
- 12.4. *Dreptul de interventie asupra datelor:* orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit: (a) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma prezentei legi, in special a datelor incomplete sau inexacte; (b) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma prezentei legi; notificarea catre tertii carora le-au fost dezvaluite datele a oricarei operatiuni efectuate conform lit. (a) sau (b), daca aceasta notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat. Pentru exercitarea dreptului sau, persoana vizata va inainta Organizatorului o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.
- 12.5. *Dreptul de opozitie:* orice persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. Persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, in mod gratuit si fara nici o justificare, ca datele care o vizeaza sa fie prelucrate in scop de marketing direct, in numele operatorului sau al unui tert, sau sa fie dezvaluite unor terti intr-un asemenea scop. In ambele cazuri, in vederea exercitarii drepturilor sale, persoana vizata va inainta Organizatorului o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.
- 12.6. *Dreptul de informare:* orice persoana vizata are dreptul de a fi informata cu privire la: identitatea operatorului si a reprezentantului acestuia, daca este cazul; scopul in care se face prelucrarea datelor; informatii suplimentare, precum: categoriile de date vizate, destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor, existenta drepturilor prevazute de prezenta lege pentru persoana vizata, in special a dreptului de acces, de interventie asupra datelor si de opozitie, precum si conditiile in care pot fi exercitate; orice alte informatii a caror furnizare este impusa prin dispozitie a autoritatii de supraveghere, tinand seama de specificul prelucrarii.
- 12.7. *Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale:* Orice persoana vizata de operatiunile de prelucrare de date cu caracter personal are dreptul de a cere si de a obtine: a) retragerea sau anularea oricarei decizii care produce efecte juridice in privinta sa, adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date cu caracter personal, efectuata prin mijloace automate, destinata sa evalueze unele aspecte ale personalitatii sale, precum competenta profesionala, credibilitatea, comportamentul sau ori alte asemenea aspecte; b) reevaluarea oricarei alte decizii luate in privinta sa, care o afecteaza in mod



semnificativ, daca decizia a fost adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date care intruneste conditiile prevazute la lit. a) a prezentului articol.

12.8. Scopurile constituirii bazei de date sunt: inregistrarea in Campanie, identificarea si inregistrarea castigatorilor, publicarea numelor castigatorilor si a premiilor acordate acestora, inmanarea premiilor castigatorilor, realizarea de rapoarte statistice, informarea Participantilor (prin diverse mijloace de comunicare) cu privire la Campania aflata in desfasurare.

12.9. Prin participarea la Campanie, Participantii isi exprima acordul expres, irevocabil si neechivoc ca datele cu caracter personal furnizate in vederea participarii la Campanie sa fie transmise de Operator, persoana juridica inregistrata in registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal sub nr. 17161, eventualilor subcontractori implicati in organizare si sa fie prelucrate de catre Organizator si/ sau societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, in scopul identificarii si validarii ca si castigator, precum si al inmanarii si primirii premiului. Operatorul nu raspunde pentru eventuala utilizare neautorizata a datelor cu caracter personal de catre eventualii subcontractori.

12.10. Campania poate inceta in cazul in care are loc o schimbare a cadrului legislativ care nu mai permite realizarea acesteia, ori in cazul unor modificari organizatorice care fac imposibila continuarea sa.

### **CAPITOLUL XIII – Intreruperea Campaniei**

13.1. Campania va putea fi intrerupta in caz de forta majora si/ sau caz fortuit astfel cum este definita de lege.

### **CAPITOLUL XIV – Litigii**

14.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator, si/ sau Magazinele Participante, si Participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/ 2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/ 2002 si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public intr-un exemplar original si 3 (trei) copii duplicat.

Procesat si autentificat de *Societate Profesională Notarială VERITAS*, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si 4 (patru) duplicate, din care unul va ramane in arhiva biroului notarial, si 3 (trei) exemplare au fost eliberate partilor.

**SC. MEDIAPOST HIT MAIL S.A.**

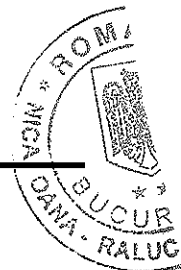
**prin reprezentant**

**Dascălu Bogdan-Eduard**

\_\_\_\_\_  
S.S



Notar public **NICA OANA RALUCA**  
Societate Profesională Notarială "VERITAS"  
Licența de funcționare nr. 734/1703/04.08.2013, CIF RO31350588  
Municipiul București, Str. Avram Iancu, nr. 7A, sector 2  
Mobil: 0728.277.662, Fax: 0378.10.26.67  
Email: [secretariat@notarnica.ro](mailto:secretariat@notarnica.ro), [notar@notarnica.ro](mailto:notar@notarnica.ro)



**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 447**  
**Anul 2018, luna Martie, ziua 01**

În fața mea, **NICA OANA RALUCA**, notar public la sediul biroului din Municipiul București, Strada Avram Iancu, nr. 7A, sector 2, s-a prezentat:

**DASCĂLU BOGDAN - EDUARD**, cetatean roman, cu domiciliul în Mun. București, Strada Lt. Nicolae Pascu nr. 6, bl. 3, sc. 2, ap. 24, sector 3, identificat cu CI seria DP număr 139912 eliberată de DEPABD, la data de 20.09.2010 și valabilă până la data de 02.07.2020, CNP 1740702044445, în calitate de reprezentant al **S.C. Mediapost Hitmail S.A.**, cu sediul în București, Strada Siriului, nr. 42-46, etaj 3 secțiunea A, sector 1, având nr. de ordine la registrul cometaului J40/8295/2000, CUI RO13351917, în baza procurii autentificate sub nr. 230 din data de 06.02.2018 de notar public Nica Oana Raluca.  
**care, după ce a citit, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar,**

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

**SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a perceput onorariu ce se va achita cu OP conform facturii nr. 02SPN10881/2018.

**NOTAR PUBLIC**  
**NICA OANA-RALUCA**  
**S.S.**

*Prezentul duplicat s-a întocmit în 4 (patru) exemplare, de NICA OANA RALUCA, notar public, astăzi, data autentificării actului, are aceeași forță probantă ca originalul și constituie titlu executoriu în condițiile legii*

**NOTAR PUBLIC**  
**NICA OANA-RALUCA**





S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

DUPLICAT

**ACT ADITIONAL NR. 1 la  
Regulamentul Oficial al CAMPANIEI PROMOTIONALE  
„Castiga cu Holsten Fratia Berii!”**

**TEMPO ADVERTISING S.R.L.** o societate comerciala din Romania, cu sediul in Bucuresti Str. Grigore Mora nr. 11 etaj 1, sectorul 1, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/2192/1996, cod de identificare fiscala CIF RO 8247708, in calitate de Organizator al Campaniei „Castiga cu Holsten Fratia Berii!”, in temeiul Art. 1.3. al Regulamentului Oficial, autentificat de BNP Nica Oana Raluca sub nr. 447 din data de 01 martie 2018, a decis modificarea Regulamentului Oficial dupa cum urmeaza:

***I. Se modifica prevederile Alineatului (1) din Anexa 1 a Regulamentului Oficial si va avea urmatorul continut:***

Pe durata Campaniei, premiile constand in PET-uri Holsten Pilsner 2.5L se pot ridica din urmatoarele Magazine Participante:

***II. Se completeaza Capitolul 1 al Regulamentului Oficial, denumit „CAPITOLUL I – Organizatorul Campaniei”, cu prevederile art. 1.6. si art. 1.7. - dupa cum urmeaza:***

1.6. Listele Magazinelor Participante/ Centrelor de premiere mentionate in Anexa 1 si Anexa 2 se refera la locatiile disponibile la data inceperii campaniei promotionale. Listele Magazinelor Participante/ Centrelor de premiere, mentionate in Anexa 1 si Anexa 2, pot fi actualizate pe parcursul derularii Campaniei cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia dintre acestea, prin publicare pe pagina de internet [www.fratiaberii.ro](http://www.fratiaberii.ro). Listele finale pot fi consultate oricand pe pagina de internet [www.fratiaberii.ro](http://www.fratiaberii.ro).

1.7. Campania se va desfasura prin intermediul agentiei MEDIAPOST HIT MAIL S.A., in calitate de Agentie imputernicita (denumita in cele ce urmeaza „Agentia”), cu sediul in str. Siriului nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, avand cod unic de inregistrare 13351917, atribut fiscal RO, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8295/2000, avand numarul de operator de date cu caracter personal 298, Agentia desfasurand activitati legate de implementarea Campaniei (gestionarea si contactarea castigatorilor).

In ceea ce priveste operatiunile privind colectari si/ sau prelucrari de date cu caracter personal, acestea vor fi realizate de catre Agentie (numarul operator date cu caracter personal – 298), in calitate de imputernicit al Organizatorului.

***III. Se modifica prevederile alineatului (1) din art. 2.2. din Capitolul 2 al Regulamentului Oficial, denumit „CAPITOLUL II – Durata Campaniei si aria de desfasurare”, dupa cum urmeaza:***

2.2. In perioada **01 martie 2018 – 18 iunie 2018**, Participantii pot revendica pana in data de 31 mai 2018 premiile garantate in baza produselor participante, iar participantii care au castigat premii instant pana la data de 31 mai 2018, pot revendica premiile instant pana la data de 18 iunie 2018, inclusiv.

***IV. Se modifica prevederile alineatului (1) din art. 5.2. din Capitolul 5 al Regulamentului Oficial, denumit „CAPITOLUL V – Mecanismul Campaniei”, dupa cum urmeaza:***

5.2. Ulterior achizitionarii produsului/produselor, Participantul poate castiga un **premiu instant**, astfel:

- Prin descoperirea textului castigator „**MINGE**” Participantii trebuie sa pastreze capacul/cheita dozei cu mesajul castigator si trebuie sa se prezinte in orice centru de premiere, din lista mentionata in Anexa nr. 2, de unde isi doresc sa ridice premiul. Participantii trebuie sa revendice castigul cel mai tarziu pana la data de 18 iunie 2018, inclusiv.

Reprezentantul de vanzari din centrul de premiere indicat va inmana premiul catre castigator in baza predarii capacului/ cheitei cu textul castigator „MINGE”.



**V. Se modifica prevederile alineatului 1 al art. 5.3. din Capitolul 5 al Regulamentului Oficial, denumit „CAPITOLUL V – Mecanismul Campaniei”, dupa cum urmeaza:**

5.3. In plus, ulterior achizitionarii produselor Participante constand in sticla de bere Holsten Pilsner de 2,5 L PET, cu eticheta promotionala, Participantul poate castiga unul din premiile garantate constand in sticle Holsten Pilsner de 2,5 L PET, astfel:

- Prin prezentarea in Magazinele Participante/ centrele de premiere cu 5 etichete de corp Holsten Pilsner PET 2.5L, cu eticheta promotionala, primind in mod garantat 1 PET Holsten Pilsner 2.5 L, in limita stocului de premii alocat fiecarui Magazin Participant/ centru de premiere.

**VI. Se modifica prevederile art. 6.6. din Capitolul 6 al Regulamentului Oficial, denumit „CAPITOLUL V – Mecanismul Campaniei”, dupa cum urmeaza:**

6.6. In cazul in care din orice motiv, independent de Organizator si de Magazinele Participante, potentialii castigatori nu prezinta informatiile necesare validarii la intalnirea cu reprezentantul de vanzari, in cazul **premiilor garantate**, la momentul revendicarii din Magazinele Participante/ centrele de premiere din Anexa 1, pana la data de **31 mai 2018**, se considera ca au renuntat in mod irevocabil la acestea si nu pot invoca niciun drept in acest sens.

In cazul in care din orice motiv, independent de Organizator si de Magazinele Participante, potentialii castigatori nu se prezinta la unul din Magazinele Participante/ centrele de premiere din Anexa 2 si/ sau nu prezinta informatiile necesare validarii premiilor pentru revendicarea premiilor instant de tip „MINGE” sau nu prezinta informatiile necesare validarii la intalnirea cu reprezentantul Organizatorului, in cazul premiului instant de tip **LED TV** sau **MEGA TV**, pana la data de **18 iunie 2018, inclusiv**, se considera ca au renuntat in mod irevocabil la acestea si nu pot invoca niciun drept in acest sens.

Orice reclamatie referitoare la premiu/ premii, ulterioara ridicarii sale, nu va fi luata in considerare. Odata cu predarea premiului catre castigator Organizatorul este eliberat de orice obligatie care rezulta din Regulament, cu privire la acordarea acestora.

**VI. Se completeaza Capitolul 6 al Regulamentului Oficial, denumit „CAPITOLUL VI – Premiile oferite in cadrul Campaniei”, cu prevederile art. 6.8. - dupa cum urmeaza:**

6.8. Mingea de fotbal cu autograful lui Gheorghe Hagi este o minge de fotbal care are imprimate (prin procedeu serigrafic, pentru rezistenta sporita in timp) urmatoarele:

- logo Holsten Fratia Berii;
- logo Holsten Pilsner;
- text „Hai si tu in Fratia Berii! Gheorghe Hagi” si o copie dupa semnatura reala a lui Gheorghe Hagi.

**VII. Se modifica prevederile art. 8.2. si art. 8.4. din Capitolul 8 al Regulamentului Oficial, denumit „CAPITOLUL VIII. – Anuntarea castigatorilor si acordarea premiilor”, dupa cum urmeaza:**

8.2. Premiile constand in mingi de fotbal vor fi oferite pe loc in Magazinele Participante/ centrele de premiere, mentionate in Anexa nr. 2, in schimbul predarii de catre Castigator a capacului/ cheitei cu textul promotiona l inscriptionat „MINGE”.

Reprezentantul de vanzari din centrul de premiere indicat va inmana premiul (o minge de fotbal) catre castigator in baza predarii capacului/ cheitei cu textul castigator „MINGE” .

Pentru validare si inmanarea premiului, castigatorul va trebui sa puna la dispozitia reprezentantului de vanzari din centrul de premiere capacul/ cheita avand textul castigator corespunzator inscriptionat pe verso.

8.4. Participantii vor putea intra in posesia premiilor din una din Locatiile Participante/ centrele de premiere, afisate pe [www.fratiaberii.ro](http://www.fratiaberii.ro) si listate in Anexa 1/ Anexa 2 a prezentului Regulament,

dupa cum urmeaza:

- premiile instant de tip „LED TV” si „MEGA TV” pot fi revendicate doar daca premiile au fost anuntate la Infoline 021/ 207.00.04 (tarif normal) pana la data de 18 iunie 2018, inclusiv;
- premiile instant de tip „MINGE” pot fi revendicate pana la data de 18 iunie 2018, inclusiv, si numai din centrele de premiere listate in Anexa 2;
- premiile garantate se pot revendica pana la data de 31 mai 2018, inclusiv, din centrele de premiere listate in Anexa 1.

Participantii care nu se prezinta in Locatiile Participante/ centrele de redemptie (listate in Anexa 1), in cazul premiilor garantate, pana la data de 31 mai 2018 (inclusiv) sau care nu se prezinta in Locatiile Participante/ centrele de redemptie (listate in Anexa 2), in cazul premiilor de tip „MINGE”, sau care nu anunta castigul la Infoline 021/ 207.00.04 (tarif normal) si/ sau refuza intalnirea cu un reprezentant al Organizatorului pentru revendicarea premiilor instant de tip „LED TV” si „MEGA TV”, pana cel tarziu 18 iunie 2018 (inclusiv), vor pierde dreptul de revendicare ulterioara a acestor premii.

***VIII. Toate celelalte prevederi ale Regulamentului Oficial, autentificat de BNP Nica Oana Raluca sub nr. 447 din data de 01 martie 2018, raman neschimbate si isi produc in continuare efectele.***

Procesat si autentificat de ***Societate Profesională Notarială VERITAS***, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

**SC. MEDIAPOST HIT MAIL S.A.  
prin reprezentant  
Dascălu Bogdan-Eduard**

\_\_\_\_\_  
S.S

S-a efectuat autentificarea prezentului înscris:



DUPLICAT

**ACT ADITIONAL NR. 2 la  
Regulamentul Oficial al CAMPANIEI PROMOTIONALE  
„Castiga cu Holsten Fratia Berii!”**

**TEMPO ADVERTISING S.R.L.** o societate comerciala din Romania, cu sediul in Bucuresti Str. Grigore Mora nr. 11 etaj 1, sectorul 1, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/2192/1996, cod de identificare fiscala CIF RO 8247708, in calitate de Organizator al Campaniei „Castiga cu Holsten Fratia Berii!”, in temeiul Art. 1.3. al Regulamentului Oficial, autentificat de BNP Nica Oana Raluca sub nr. 447 din data de 01 martie 2018, a decis modificarea Regulamentului Oficial dupa cum urmeaza:

**I. Se modifica prevederile Alineatului (2) din art.1.4. din Capitolul 1 al Regulamentului Oficial, denumit „CAPITOLUL I – Organizatorul Campaniei:”, dupa cum urmeaza:**

De asemenea, informatii detaliate privind organizarea Campaniei pot fi solicitate telefonic, la linia telefonica 021/ 207.00.04 (tarif normal), de luni pana vineri, intre orele 09:00 – 17:00 (cu exceptia zilelor libere legale si sarbatorilor legale), incepand cu data de 01 martie 2018 si pana pe 31 iulie 2018.

**II. Se modifica prevederile art. 2.1. si art. 2.2. din Capitolul 2 al Regulamentului Oficial, denumit „CAPITOLUL II – Durata Campaniei si aria de desfasurare”, dupa cum urmeaza:**

- 2.1. Campania se va derula in perioada 01.03.2018 - 30.06.2018, pe teritoriul Romaniei, in toate Magazinele Participante la Campanie listate pe [www.fratiaberii.ro](http://www.fratiaberii.ro) si in Anexa 1 la prezentul Regulament, cu respectarea programului lor de functionare si a prevederilor prezentului Regulament.
- 2.2. Participantii pot revendica pana in data de 30 iunie 2018 premiile garantate in baza produselor participante, iar participantii care au castigat premii instant, pana la data de 31 iulie 2018, le pot revendica pana la data de 31 iulie 2018, inclusiv.

**III. Se modifica prevederile art. 6.1., art. 6.2. si art. 6.5. din Capitolul 6 al Regulamentului Oficial, denumit „CAPITOLUL VI – Premiile oferite in cadrul Campaniei:”, dupa cum urmeaza:**

6.1. In cadrul acestei Campanii se va acorda un numar de premii constand in:

Premii	Cantitate	Cost total LEI
Televizor LG, model LG Super UHD diagonal 219 cm (86") 86SJ957V	1	LEI 23.600
Televizor LED Horizon, diagonala 80 cm, model 32HL5309H	100	LEI 59.900
Mingi de fotbal cu autograful lui Gheorghe Hagi	30.000	LEI 259.556
Sticla Holsten Pilsner de 2,5 L PET	480.000	LEI 1.215.880
<b>TOTAL COST PREMII cu TVA si impozit inclus</b>	510.101	<b>LEI 1.558.937</b>

6.2. Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul acestei Campanii este de **1.558.937 LEI (TVA inclusa)** si impozit pe premii inclus.

6.5. Se vor acorda 510.101 premii in total, dintre care 30.101 premii instant si 480.000 premii garantate.

***IV. Se modifica prevederile art. 8.4. si art. 8.10. din Capitolul 8 al Regulamentului Oficial, denumit „CAPITOLUL VIII. – Anuntarea castigatorilor si acordarea premiilor”, dupa cum urmeaza:***

8.4. Participantii vor putea intra in posesia premiilor in oricare din Locatiile Participante/ centrele de premiere, afisate pe [www.fratiaberii.ro](http://www.fratiaberii.ro) si listate in Anexa 1/ Anexa 2 a prezentului Regulament, dupa cum urmeaza:

- premiile instant de tip „LED TV” si „MEGA TV” pot fi revendicate doar daca premiile au fost anuntate la Infoline 021/ 207.00.04 (tarif normal) pana la data de 31 iulie 2018, inclusiv;
- premiile instant de tip „MINGE” pot fi revendicate pana la data de 31 iulie 2018, inclusiv, si numai din centrele de premiere listate in Anexa 2 a prezentului Regulament;
- premiile garantate se pot revendica pana la data de 30 iunie 2018, inclusiv, din centrele de premiere listate in Anexa 1 a prezentului Regulament.

Participantii care nu se prezinta in Locatiile Participante/ centrele de redemptie (listate in Anexa 1 a prezentului Regulament) pentru a solicita premiile garantate, pana la data de 30 iunie 2018 (inclusiv) sau care nu se prezinta in Locatiile Participante/ centrele de redemptie (listate in Anexa 2 a prezentului Regulament), in cazul premiilor de tip „MINGE”, sau care nu anunta castigul la Infoline 021/ 207.00.04 (tarif normal) si/ sau refuza intalnirea cu un reprezentant al Organizatorului pentru revendicarea premiilor instant de tip „LED TV” si „MEGA TV”, pana cel tarziu 31 iulie 2018 (inclusiv), vor pierde dreptul de revendicare ulterioara a acestor premii.

8.10. Organizatorul se obliga sa faca publice numele castigatorilor si castigurile acordate. In acest sens, acesta va afisa pe site-ul [www.fratiaberii.ro](http://www.fratiaberii.ro) o lista cu aceste date, pana cel tarziu la data de 31.08.2018.

***V. Se modifica prevederile art. 11.3. din Capitolul 11 al Regulamentului Oficial, denumit „CAPITOLUL XI – Limitarea raspunderii”, dupa cum urmeaza:***

11.3. Eventualele contestatii referitoare la derularea prezentei Campanii vor fi luate in considerare daca au fost transmise Organizatorului pana la data de 31 iulie 2018. Contestatiile vor fi trimise prin posta catre adresa Organizatorului cu punctul de lucru in Romania, Bucuresti, Sos. Pantelimon Nr 10-12, Sector 2 cu confirmare de primire, mentionand pe plic Campania promotionala “**Castiga cu Holsten Fratia Berii!**” organizata in Magazinele Participante in perioada 01 martie 2018 – 31 iunie 2018.

***VI. Toate celelalte prevederi ale Regulamentului Oficial, autentificat de BNP Nica Oana Raluca sub nr. 447 din data de 01 martie 2018, raman neschimbate si isi produc in continuare efectele.***

Procesat si autentificat de **Societate Profesională Notarială VERITAS**, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

**SC. MEDIAPOST HIT MAIL S.A.**  
**prin reprezentant**  
**Dascălu Bogdan-Eduard**

\_\_\_\_\_  
S.S